数字媒体视阈下的新闻制作与传播

栗思远
（漯河市广播电视台，河南 漯河 462000）

摘　要：计算机网络技术的飞速发展，将数字媒体带入到了人们的日常工作与生活中。最初，数字媒体只被应用于信息技术领域或互联网行业，但随着数字媒体功能的逐渐丰富以及互联网发展水平的日益进步，数字媒体的应用面越来越广阔，更是对新闻制作领域的发展产生了有利的促进作用。本文主要立足于数字媒体的视阈下，围绕着新闻制作与新闻传播两方面内容开展分析，探讨数字媒体在新闻制作和新闻传播中发挥的重要作用，希望能够有效提升新闻信息的呈现质量，更好地满足人们日益提高的信息获取要求。

关键词：数字媒体；新闻制作；新闻传播；素材搜集；信息传播　　**中图分类号：**G222.3　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）12-039-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.010
本文著录格式：栗思远．数字媒体视阈下的新闻制作与传播 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：39-41.

导语

数字媒体是信息技术和互联网融合发展的产物，在互联网领域不断进步的大背景下，数字媒体的内涵也得到了显著的丰富，人们开始将数字媒体应用于不同的领域当中，减轻以往完全依赖人力完成各项工作的压力，提高工作效率和工作质量。立足于新闻领域的综合发展形势，能够看出，数字媒体的辅助一定程度上弥补了传统新闻事业存在的不足，但与此同时，也带动了新闻行业的稳定发展。从某种程度上来看，数字媒体在新闻制作与传播领域中的应用是一种创新，也是一种进步，我们需要主动探索将数字媒体带入到新闻制作与传播领域中的路径，旨在为促进新闻媒体的蓬勃发展贡献一份力量。

1. 数字媒体的概念

数字媒体，简单来说就是指依附于二进制方式形成信息、加工信息、处理信息和传递信息的一种方法，如今的数字媒体已在原有的基础之上获得了显著的进步，能够满足文字、图片、声音、视频等多种不同信息载体的信息的传输。数字媒体的应用优势在于能够将抽象的信息转换为人们更容易理解和获取的信息类型，数字媒体的发展水平在逐年进步，并逐渐惠及其他领域。最初，数字媒体被应用于消费业和制造业当中，取得了突出的应用成果，随着时代发展水平的进步，通过将数字媒体引入到新闻事业发展的进程当中，如同构建起了一条隐形的脉络，将信息收集、信息整理、信息呈现等多个流程串联在一起，在原有的基础之上丰富新闻的内容，给予人们更高质量的视听体验，充分体现新闻信息的真实性、可靠性和时效性。具体来说，数字媒体主要具备以下几大特征。[1]

其一，信息传播的高效性，即新闻信息能够在上传到相关平台之中时，大范围的进行交互共享，已经能够满足现场直播的需求。信息的获取者可以借助不同的移动终端、在不同的时间以不同的形式获取新闻信息，并将个人对该新闻事件的看法发布出来，与他人进行沟通交流。

其二，传播者的多元化，数字传播与传统的模拟传播存在本质上的差异，数字传播无须借助大规模的电磁频谱空间的支持，传统的模拟方式不再流行，传播的内容更加丰富，传播的渠道也存在着明显的交互性。

其三，传播水平的智能化。在各类计算机系统的支持下，数字媒体能够及时了解受众的信息获取行为。以及信息传递过程中产生的传播效果，使技术人员能够在有所参考的情况下，调整传播方案。

2. 数字媒体在新闻制作与传播中的应用

笔者将新闻定义为新近事实发生的报道和新近事件变动的信息，新闻诞生于人们的日常生活中，可能是突发事件，也可能是经过策划的内容，大到国家会议，小到生活琐事都可能成为新闻。将数字媒体应用于新闻制作领域当中，已经不属于具有突破性和创新性的行为，而是遵循了新闻领域与时俱进的发展要求和数字领域社会影响力拓展的大势所趋。具体来说，数字媒体在新闻制作中的应用可以体现在以下几大方面。

2.1 新闻素材的收集

在过去的数十年当中，由于技术水平相对滞后，新闻信息的采集流程较为复杂。在新闻事件发生以后，媒体获知新闻事件，会派遣记者去往新闻现场了解新闻事件，进行新闻采访，所采集到的新闻信息主要以录像存储和书面记录两种方式留存，最终获取的录像信息再提交给后期制作人员，结合新闻稿件的编写情况以及新闻事件的实际状况有针对性地进行删减，制作成新闻节目

后，呈现在受众面前。最初，存储新闻信息的录像带是无法重复进行使用的，也就是说，如果编辑人员对于录像带进行了一次编辑，就无法再进行第二次编辑，新闻资源无法及时共享，信息的传播领域受到局限，而新闻素材的获取又需要文字记者和摄影记者的紧密配合，每次去往新闻现场都需要耗费大量的人力资源和物力资源，工作效率也普遍较差。在数字媒体出现之后，上述问题得到了显著的改善。当媒体通过敏锐的新闻嗅觉捕捉到新闻事件时，会在第一时间派遣新闻记者去往新闻现场，了解事件的发生、发展态势。记者在现场收集到的录音信息能够被及时转化为数字信号，再传递到媒体对应的网络平台之上，数字媒体系统会自主对于信息进行收集整理，无论是在离线或是在线状态下都能够进行存储。后续编辑人员在对于现有的新闻资源进行加工时，只需在媒体网络平台上获取对应资源即可，编辑效率明显提高，编辑工作的复杂性相对降低。媒体可以根据自身的定位和节目的定位调整新闻内容的编辑形式，提高新闻信息的利用率。另外，数字媒体技术的合理运用还能够将以往存储在录像带或书面之上的信息转换为数字信息，提高信息的存储寿命，便于随时进行调取应用、随时进行二次加工。总体来说，在数字媒体的辅助下，新闻制作的成本明显降低，新闻节目的制作效率明显提高，更能满足人们及时获取信息的需求。[2]

2.2 新闻节目的制作

就目前情况来看，现代化的新闻呈现形式已经不再局限于最初的声音或文字，而是更加倾向于灵活的运用视频、音频等多种信息载体的搭配，提高信息的呈现质量，将新闻节目打造为新闻产品，让受众能够有机会获取到多元化的信息。大部分新闻节目的镜头转换都是十分灵活的，围绕着某一新闻事件，搭配与该事件相关的新闻画面，配以音乐、同期声或解说词，许多新闻节目为了改变其在人们心目中刻板、严肃的印象，还会在新闻画面中增加花体字、特效等，给受众耳目一新的感觉和更加丰富的情感体验。通常情况下，新闻节目的前期制作工作需要由一名记者或多名记者与摄影师紧密配合，获取新闻画面，编写书面稿件，剪辑新闻影片，然后再将这些多元化的新闻素材提交给专业的编辑人员，编辑人员会利用自身的新闻敏感度，结合新闻节目的定位和播出要求进行后续加工，呈现出高质量的电视新闻节目。从编辑人员的角度上来看，新闻加工环节是二次创作的环节，编辑人员可以运用现代化的编辑手段，提高节目的整体质量，编辑人员的创作理念也能更加充分的彰显出来。现如今的编辑工作已经不再是将新闻素材进行重新编排，而是在基于对新闻事件足够尊重的前提之下，将新闻节目作为艺术作品进行二次创作，让受众能够全面了解新闻事件的变动情况，让受众获得优质的新闻观看体验。在运用数字技术进行新闻节目编制的过程中，除了要运用到优质的视频技术外，还需要获得相应辅助设备的支持。数字媒体的专业性较强，要求技术人员能够灵活运用数字管理平台，将新闻素材以各种形式传递到平台之上，不仅能够提高编辑效率，同时能够满足多方同时编辑的需求。完成制作的新闻节目仍然可以存储在媒体平台之上，并根据传递和发布的需求转换为不同形式。[3]

2.3 新闻节目的包装

根据以往的经验，大部分的新闻节目采取的都是由节目主持人将多个电视新闻节目串联在一起、将解说与新闻画面有机结合的方式，传递新闻信息。也就是说，受众在真正了解新闻事件情况时，会通过主持人的介绍对该事件有初步的了解。在数字媒体的引导下，新闻内容丰富性和精准性明显提升，新闻呈现方式的灵活性和多样性意义更加突出，受众能够如同置身于新闻现场，了解新闻事件的本貌，提高新闻节目质量的一个最主要的方式就在于做好设计包装工作。人们印象中传统的新闻栏目主要由主持演播场景、节目导视短片、新闻事件短片等共同构成。无论是人们心目中最权威的电视新闻节目《新闻联播》，还是受众群体相对狭窄的地方新闻栏目，都已经开始运用灵活多变的包装形式，节目主持人看似简短的介绍实际上是对于新闻内容的导入和概括，图片和文字的运用则突出了报道的重点，提高了新闻画面的整体呈现效果，赢得了受众更高的评价。大型的新闻节目除了要报道多种多样的新闻内容，既包括受众普遍关注的民生新闻、能够满足受众娱乐需求的娱乐新闻，也包括部分人喜爱的体育新闻、与各行各业发展息息相关的政治新闻等，如果只是一味地采取口播的形式，会使新闻节目丧失情感色彩和生动性，降低节目的视觉效果。部分新闻节目为了帮助受众全面了解新闻事件，还会采用 3D 动画形式还原新闻现场，这使得新闻节目的画面呈现更加鲜活。[4]

2.4 新闻信息的传播

总体来说，新闻信息的前期制作都是为了后续的信息传播服务的，在数字媒体的作用下，传统媒体的定位发生了较大的改变，信息传播形式也更有针对性，更加精准化，明确了受众的定位群体。以往由于新闻节目的制作流程较为复杂，在新闻事件发生后，即便媒体及时获取新闻信息，并进行新闻信息的加工，仍然需要花费大量的时间，因此，时常出现今天发生了新闻事件，而受众明天才能获取到相关信息的现象。在新媒体蓬勃发展的大背景下，信息的传播效率明显提高，如果仍然延续以往新闻信息制作方法，新闻变成了旧闻，受众对新闻节目的评价自然会有所降低。如今，传统媒体开始积极主动的与新媒体沟通协作，打造新旧媒体融合发展的平台，借助互联网、大数据技术等多种多样的现代化技术，打造信息传递体系，满足受众个性化的获取信息的需求。

从长远发展的视角来看，数字媒体的广泛应用已然成为大势所趋，多元化的新闻信息传播形式拓展了新闻节目的受众面，填补了传统新闻传播体系单向传播的不足。

3. 数字媒体视阈下的新闻制作与传播的发展方向

3.1 给予直播技术 VR 数字媒体技术的推广足够重视

在数字媒体技术的辅助下，信息的传播效率明显提高，实现信息的实时传播已经不再是一句空话，而是能够真正实现的目标。数字媒体技术能够将新闻媒体与相应的现代化媒体平台有机联系在一起，提高新闻传播的时效性和有效性。值得注意的是，在当前的社会背景下，新闻节目的制作质量明显提高，新闻信息呈现的直观性、丰富性越来越突出，建议能够予以 VR 数字技术的应用足够的重视，让受众能够获得全景式的新闻获取体验，将受众置于新闻现场，感受新闻事件发生的当下的现实情况，给予受众更加多变的情感体验，让原本扁平化的新闻信息能够更具立体。

3.2 不断将新数字媒体技术带入新闻制作领域

数字媒体技术因具备着突出的信息回馈性和目标精准性而受到了新闻领域的青睐，人们对于新闻质量提出的要求逐年提高，而数字媒体也在不断发展进步的进程中，无论是数字媒体自身的革新，还是电视媒体发展的实际需求都要求不断的丰富新闻制作领域中的数字媒体技术，更多的考虑到受众的需求，打造个性化的数字媒体，从而提高新闻媒体的行业竞争力，打造服务特征更优、社会影响力更强的优秀新闻平台。除此之外，数字媒体十分注重用户能够获得的体验，而新闻节目的用户就是受众，应当强调受众获取信息过程中能够获得的视觉、情感、听觉等多方面体验，为受众提供更高质量的数字媒体服务。[5]

3.3 使新闻信息的最终呈现效果能够满足受众预期

数字媒体在获得了人们普遍认可的同时，也受到了许多人的质疑，很多人认为数字媒体将人们与现实生活之间的距离拉的越来越远，而新闻注重真实可靠，不建议将数字媒体融入新闻制作和传播领域。在未来运用数字媒体的过程中，应当注重提升新闻报道的质量，丰富新闻信息的内在价值。尤其是在新闻信息同质化十分严重的大背景下，新闻媒体不能一味地迎合受众的需求，而以片面的报道方式或过于夸张的报道形式吸引受众目光，这无疑降低了社会公众对新闻媒体的信赖感，许多受众甚至长期以“随便看看”的态度了解新闻内容，并不关注报道的深度和价值。今后，新闻媒体当坚持正确的舆论导向，加强深度报道，挖掘新闻事件中蕴含的潜在价值，帮助受众树立起正确的观念。另外，人们的生活节奏明显加快，尽管了解信息的路径更加丰富，但大部分受众却不愿意花费较多的时间筛选信息，更希望利用碎片化的时间了解有价值的信息。灵活运用数字媒体优化新闻制作和传播，要求结合受众的信息获取习惯改进新闻制作环节，同时有针对性的对新闻信息进行分类，提高新闻信息的收视率，明确新闻信息的针对性，缩短受众因筛选信息而花费的时间。[6]

结语

综上所述，数字媒体技术的发展水平逐年进步，其在新闻制作与传播领域中的应用也取得了越来越突出的成果。新闻制作与传播决定了最终呈现在受众面前的新闻的质量，数字媒体技术在这一流程中的应用，对于部分媒体从业人员而言，可能带来了一系列新的挑战，但对媒体领域的发展，却是必须及时抓住的前进机遇。我们积极鼓励将数字媒体技术应用于新闻媒体当中，在现有的基础之上优化新闻传播方式，为新闻素材的收集、新闻节目的制作、新闻节目的包装、新闻信息的传播创设良好的条件，强化新闻信息传播的精准性和可靠性。新闻领域的发展永远不会停滞，这意味着数字媒体在新闻领域中的应用也会越来越丰富，今后，应该给予 VR 数字媒体技术的推广足够的重视，不断的将新的数字媒体技术带入新闻制作领域，使新闻信息的最终呈现效果能够满足受众预期，使受众能够更加轻松、便捷地获取新闻信息。媒

参考文献

[1] 李寿芳 . 数字媒体视阈下的新闻制作与传播 [J]. 新闻爱好者（下半月），2012（7）：57-58.
[2] 朱慧 . 新媒体技术在电视新闻制作中的应用及价值 [J]. 中国传媒科技，2020（2）：78-80.
[3] 吴国琴 . 融媒体时代网络新闻专题策划原则 [J]. 中国传媒科技，2020（2）：84-86.
[4] 杨丽 . 媒介融合视域下新闻采编工作的变革与创新 [J]. 中国传媒科技，2020（4）：70-72.
[5] 王倩，陈媛 . 数字媒体视阈下新闻舆论传播路径探讨 [J]. 采写编，2018（5）：33-34.
[6] 李子璇，韩海燕 . 数字媒体视域下传统文化的传播策略 [J]. 青年记者，2020（29）：42-43.

作者简介：栗思远（1976- ），女，河南漯河，主任编辑，研究方向：电视栏目策划，新闻制作与传播。

（责任编辑：胡杨）